



International
Federation
of Accountants

Tradus de:



LISTĂ DE VERIFICARE ÎN MATERIE DE SUSTENABILITATE PENTRU ÎNTREPRINDERILE MICI





INTRODUCERE

Nivelul de atenție și ritmul evoluțiilor legate de aspectele privind sustenabilitatea și de raportare sunt fără precedent. Părțile interesate se așteaptă acum ca toate organizațiile, indiferent de dimensiunea lor sau de domeniul lor de activitate, să-și recunoască responsabilitatea față de mediu, să gestioneze riscurile și să îmbrățișeze oportunitățile legate de sustenabilitate.

Majoritatea organizațiilor din întreaga lume sunt de dimensiuni mici, iar importanța întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) atât pentru economiile dezvoltate, cât și pentru cele în curs de dezvoltare, precum și pentru toate societățile este incontestabilă. Integrarea sustenabilității în strategia dvs. și în operațiunile comerciale de zi cu zi este importantă deoarece IMM-urile au impact asupra mediului, sunt o sursă esențială de locuri de muncă și sunt încorporate în comunitățile locale.

Adoptarea sustenabilității are sens și pentru bunul mers al întreprinderii deoarece puteți găsi avantaje semnificative în stabilirea (sau îmbunătățirea) proceselor, sistemelor și controalelor pentru identificarea riscurilor și oportunităților și evaluarea și analizarea informațiilor privind sustenabilitatea pentru a permite luarea unor decizii de afaceri mai bine informate.

Nu vă permiteți să ignorați problema sustenabilității din mai multe motive importante, inclusiv nevoia de:

- A vă asigura întreprinderea pentru viitor prin identificarea riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate și a vă adapta, acolo unde este necesar, astfel încât întreprinderea să fie suficient de rezilientă la impacturile preconizate în ce privește sustenabilitatea.
- A realiza creșterea preconizată a cerințelor de raportare¹ – atât în cazul în care acest lucru este impus de lege, cât și în scopul furnizării de informații părților interesate externe (de exemplu, prin intermediul cererilor din cadrul lanțului de aprovizionare sau de la finanțatori).
- A identifica domeniile pentru îmbunătățirea eficienței și performanței, maximizarea cererii consumatorilor, atragerea talentelor, obținerea de noi oportunități de afaceri, precum și diferențierea dvs. de concurență.
- A adapta activitățile dvs. comerciale pentru a maximiza impactul social pozitiv și pentru a minimiza impactul asupra mediului, inclusiv posibilele contribuții la schimbările climatice. Motorul care stă la baza acestui lucru poate fi legat de reputație, de „a face ce trebuie” ori de respectarea cerințelor legale sau a dispozițiilor de reglementare emergente.

IMM-urile au un rol important în realizarea **obiectivelor de dezvoltare sustenabilă ale ONU**. Unele activități ale IMM-urilor sunt direct legate de unul sau mai multe SDG-uri, cum ar fi sănătatea și bunăstarea, educația, producția de alimente etc. – iar IMM-urile au roluri indirecte semnificative în atingerea altor obiective. În special:



Obiectivul 8:

„Promovarea creșterii economice incluzive și sustenabile, ocuparea forței de muncă și condiții de muncă decente pentru toți”



Obiectivul 9:

„Construirea unei infrastructuri reziliente, promovarea industrializării sustenabile și încurajarea inovării”



Obiectivul 13:

„Luarea de măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a impactului acestora”

¹ IMM-urile pot fi obligate să furnizeze informații privind sustenabilitatea ca parte a raportării din cadrul lanțului valoric pentru entitățile care elaborează rapoarte corporative sub incidența celor două standarde noi ale [Consiliului pentru Standarde Internaționale de Sustenabilitate \(ISSB\)](#) – IFRS S1 *Dispoziții generale pentru prezentarea informațiilor financiare cu privire la sustenabilitate* și IFRS S2 *Prezentări de informații legate de climă*.

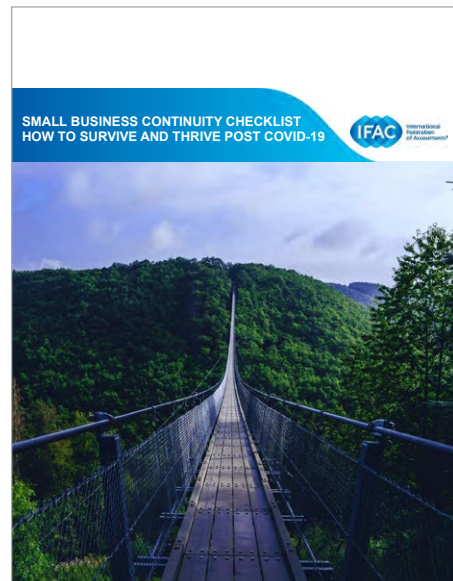


ROLUL PRACTICIENILOR

Relația strânsă pe care o veți avea cu profesioniștii contabili care vă susțin întreprinderea îi face să fie poziționați în mod ideal pentru a oferi îndrumări și recomandări cu privire la aspectele legate de sustenabilitate de care trebuie să fiți conștienți, inclusiv stabilirea de sisteme pentru a colecta informațiile necesare și cele mai bune practici relevante. În calitate de consilieri de încredere, aceștia au o cunoaștere profundă a întreprinderii dvs., precum și a domeniului de activitate și a mediului în care aceasta operează.

Această listă de verificare în materie de sustenabilitate pentru întreprinderile mici este un instrument de diagnosticare care vă ajută să identificați zonele, riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate. **Nu toate inițiativele vor fi aplicabile tuturor întreprinderilor, astfel încât acțiunile vor trebui să fie adaptate corespunzător** și se recomandă ca acest lucru să fie făcut discutând cu profesionistul dvs. contabil. Cheia este identificarea unor pași inițiali și acceptarea faptului că aceasta va fi o călătorie care va evolua în timp.

Înainte de a începe această călătorie, puteți beneficia și de pe urma revizuirii sarcinilor de management financiar și strategic incluse în [Lista de verificare în materie de continuitate pentru întreprinderile mici](#).





CREAREA UNUI CADRU GENERAL PENTRU CA ESG SĂ PROSPERE

Sustenabilitatea este un concept amplu, așadar, pentru a face îmbunătățiri practice, întreprinderea dvs. va trebui să o descompună în domenii de interes specifice. Sustenabilitatea este adesea privită prin prisma factorilor de mediu, sociali și de guvernare (ESG).² Prin utilizarea acestor trei factori ca domenii de interes, vă puteți gândi la acțiunile specifice pe care organizația dvs. le poate întreprinde.

Stabilirea de inițiative pentru îmbunătățirea performanței și a conformității cu factorii de ESG este, prin urmare, fără îndoială importantă, dar în cele din urmă vor fi făcute progrese numai dacă întreprinderea dvs. pune în aplicare structuri care vor facilita astfel de îmbunătățiri. Cultura este fundamentală pentru o schimbare eficientă și o mentalitate de acceptare a oportunităților și provocărilor pe care le prezintă factorii ESG este esențială. Pentru a putea face acest lucru este nevoie de înțelegerea impactului pe care aceste domenii l-ar putea avea asupra întreprinderii dvs.

Un punct de plecare recomandat este elaborarea unei matrice a punctelor forte, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor (SWOT) care să ia în considerare modul în care factorii ESG pot avea impact asupra întreprinderii dvs. Acest lucru ar trebui să țină cont de produsele și serviciile pe care le oferiți, precum și de măsura în care acestea au implicații ESG. Apoi poate fi dezvoltată o serie de pași inițiali pe baza a ceea ce a fost identificat, stabilind prioritățile în ceea ce privește ESG și orice alte obiective.



Ca parte a acestei abordări, întreprinderea dvs. ar putea stabili KPI și alte obiective interne în raport cu factorii ESG. Atunci va trebui să:

- Evaluați progresul și realizările în raport cu acești KPI pentru a evalua impactul
- Identificați preocupările părților interesate (clienții, comunitatea dvs. etc.) care sunt afectate de performanța dvs. în materie de ESG
- Determinați ce informații veți împărtăși și cum le veți comunica
- Publicați rezultatele și realizările
- Aveți rezultatele verificate de o terță parte
- Introduceți modificări în organizația dvs. și în sistemele dvs. de raportare a informațiilor pentru a monitoriza evoluția KPI în raport cu obiectivele dvs.

După cum am arătat anterior, nu toate aceste etape trebuie urmate și poate dura câțiva ani ca organizația dvs. să înainteze în călătoria sa spre sustenabilitate.

² Pentru această publicație, sustenabilitatea este o sintagmă-umbrelă pentru informațiile privind chestiunile legate de mediu, sociale (inclusiv angajații, furnizorii, clienții, comunitatea, drepturile omului) și de guvernare (ESG).



INIȚIATIVE DE MEDIU

Schimbările climatice sunt legate în mod clar de emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și toate întreprinderile trebuie să ia măsuri pentru a le gestiona și a le reduce. Există, de asemenea, multe alte domenii de preocupare care ar fi relevante pentru întreprinderile mici, printre care poluarea, deșeurile, conservarea apei, energia și biodiversitatea. Acestea pot deveni din ce în ce mai importante de înțeles odată cu elaborarea de noi standarde și a celor mai bune practici.

Este important să înțelegeți care sunt factorii cei mai relevanți din perspectiva riscurilor și oportunităților unei afaceri. De asemenea, ar trebui să fiți conștienți de faptul că ar putea fi necesare considerații mai ample în scopuri de raportare: de exemplu, capacitatea de a răspunde solicitărilor de informații de la partenerii actuali sau potențiali din lanțul dvs. de aprovizionare sau de la finanțatori.

Următoarele inițiative de mediu ar putea fi luate în considerare pentru a înțelege modul în care afacerea dvs. este afectată și pentru a identifica acțiunile concrete ce trebuie întreprinse.

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii
Evaluati riscul aferent afacerilor reprezentat de factorii de mediu care pot afecta afacerea	<ul style="list-style-type: none"> ● Cu ajutorul analizei SWOT recomandate mai sus, analizați factorii de mediu precum schimbările climatice, deșeurile, vremea extremă, biodiversitatea, energia și taxele/prețurile pe carbon; pentru a identifica domeniile prioritare, înțelegeți ce riscuri specifice pot apărea pentru afacerea dvs. din acești factori și cuantificați impactul și probabilitatea apariției unor astfel de riscuri 	
Dezvoltați o politică de mediu și încorporați un angajament față de mediu în obiectivele și strategia de afaceri (asigurați-vă că reflectă cultura și natura afacerii dvs.)	<ul style="list-style-type: none"> ● Stabiliți obiective și scopuri de mediu care sprijină politica, inclusiv reducerea deșeurilor și a consumului de resurse ● Stabiliți un buget și alocați resurse pentru îndeplinirea obiectivelor și scopurilor ● Asigurați-vă că politica ia în considerare riscurile aferente afacerilor și oportunitățile factorilor de mediu (a se vedea mai sus). De exemplu, finanțarea ar trebui rezervată pentru adaptarea produselor sau serviciilor acolo unde impactul asupra mediului este o problemă sau chiar pentru întreruperea produselor sau serviciilor ● Luați în considerare impactul dvs. asupra consumului și a poluării aerului, apei și solului, dacă este cazul ● Asigurați-vă că politica dvs. de achiziții respectă obiectivele de mediu. De exemplu, includeți o evaluare a impactului asupra mediului și a planurilor privind mediul ale furnizorilor, cum ar fi modul în care își reduc furnizorii impactul procesului de producție asupra mediului, cum își procură materiile prime și cum elimină deșeurile ● Realizați în mod regulat evaluări ale consumului de resurse și de energie ● Realizați o analiză a nevoilor pentru a determina ce formare profesională este necesară pentru educarea angajaților ● Determinați competențele și experiența tehnică necesare pentru a vă asigura că personalul poate pune în aplicare politica și reduce amprenta ecologică a companiei 	

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii						
<p>Dezvoltați o politică de mediu și încorporați un angajament față de mediu în obiectivele și strategia de afaceri (asigurați-vă că reflectă cultura și natura întreprinderii dvs.) [continuare]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • desemnați un angajat care să conducă și să-i raporteze periodic conducerii în privința progresului înregistrat • Cereți angajaților să furnizeze informații despre modalitățile de reducere a deșeurilor și de eliminare a proceselor neproductive. • Elaborați proceduri de prevenire și răspuns în ce privește situațiile de urgență, inclusiv rolurile și responsabilitățile angajaților și testări periodice ale planurilor de urgență • Luați în considerare adoptarea SDG 13 al ONU – Acțiuni climatice și elaborați inițiative și planuri de acțiune conexe, cu luarea în considerare a scopurilor statului la nivel local • Documentați elementele-cheie ale politicii, obiectivelor și scopurilor de mediu • Colaborați cu organizații de mediu sau ONG-uri conexe în cadrul unor evenimente comune 							
<p>Înțelegeți cantitatea de emisii de GES și amprenta de carbon ale întreprinderii, cum pot fi acestea măsurate și reduse (a se vedea, de asemenea, 8 pași pentru îmbunătățirea raportării GES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Defalcați și obțineți date privind emisiile de GES și definiți domeniul de aplicare ce va fi inclus. De exemplu, domeniile de aplicare 1, 2, 3: <ul style="list-style-type: none"> – Domeniul de aplicare 1 – Direct (de exemplu, vehiculele și producția la fața locului ale companiei) – Domeniul de aplicare 2 – Indirect (de exemplu, energia electrică, sistemele de încălzire/răcire și calculatoarele) – Domeniul de aplicare 3 – Indirect (de exemplu, deplasările angajaților și clienților, transportul și distribuția) <div data-bbox="521 978 1195 1356" style="text-align: center;"> <p>EMISII DE CARBON</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>DOMENIUL DE APLICARE 1</p> <p>Emisii directe Activele deținute</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalații • Echipamente • Vehicule • Gropi de gunoi la fața locului </td> <td style="text-align: center;"> <p>DOMENIUL DE APLICARE 2</p> <p>Emisii indirecte Energia cumpărată</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricitatea cumpărată • Încălzirea cumpărată • Răcirea cumpărată </td> <td style="text-align: center;"> <p>DOMENIUL DE APLICARE 3</p> <p>Toate celelalte emisii indirecte Terțele părți</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportul • Distribuția • Deșeurile • Energia și combustibilul • Activele închiriate • Deplasările </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center; padding-top: 10px;"> <p>CORELAȚIE</p> </td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Stabiliți obiective privind emisiile pentru reducerea cantității totale de emisii de GES • Luați în considerare costurile implicate în îndeplinirea obiectivelor și asigurați-vă că sunt alocate bugete pentru acest lucru • Interesați-vă despre companiile de pe piață care pot ajuta la măsurarea emisiilor de carbon • Înțelegeți ce solicitări de informații ar putea fi primite de la partenerii din lanțul de aprovizionare și cum să acționați în legătură cu ele • Interacționați cu părțile interesate din lanțul de aprovizionare pentru a promova reducerea emisiilor de GES • Elaborați o analiză a scenariilor pentru a înțelege expunerea la impactul schimbărilor climatice asupra marjelor operaționale • Instruiți angajații și introduceți stimulente pentru îndeplinirea obiectivelor pentru a crește gradul de conștientizare • Luați în considerare aderarea la inițiative sau grupuri locale de acțiune climatică 	<p>DOMENIUL DE APLICARE 1</p> <p>Emisii directe Activele deținute</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalații • Echipamente • Vehicule • Gropi de gunoi la fața locului 	<p>DOMENIUL DE APLICARE 2</p> <p>Emisii indirecte Energia cumpărată</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricitatea cumpărată • Încălzirea cumpărată • Răcirea cumpărată 	<p>DOMENIUL DE APLICARE 3</p> <p>Toate celelalte emisii indirecte Terțele părți</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportul • Distribuția • Deșeurile • Energia și combustibilul • Activele închiriate • Deplasările 	<p>CORELAȚIE</p>			
<p>DOMENIUL DE APLICARE 1</p> <p>Emisii directe Activele deținute</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalații • Echipamente • Vehicule • Gropi de gunoi la fața locului 	<p>DOMENIUL DE APLICARE 2</p> <p>Emisii indirecte Energia cumpărată</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricitatea cumpărată • Încălzirea cumpărată • Răcirea cumpărată 	<p>DOMENIUL DE APLICARE 3</p> <p>Toate celelalte emisii indirecte Terțele părți</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportul • Distribuția • Deșeurile • Energia și combustibilul • Activele închiriate • Deplasările 						
<p>CORELAȚIE</p>								

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii
Utilizați un cadru general de sisteme pentru a obține un management și o performanță de mediu mai bune	<ul style="list-style-type: none"> ● Explorați utilizarea standardelor privind sistemul de management al mediului (de exemplu, ISO 14001:2015) drept cadru general pentru gestionarea și tratarea problemelor de mediu 	
Căutați modalități de reducere a resurselor, a consumului de energie și a deșeurilor	<ul style="list-style-type: none"> ● Stabiliți și controlați un program de reciclare cu recipiente clar marcate ● Schimbați becurile obișnuite cu becuri LED ● Izolați toate țevile, toți pereții și toate acoperișurile ● Explorați opțiunile de energie regenerabilă ● Revizuiți și reduceți consumul de apă ● Nu mai folosiți hârtie sau modificați setările implicite ale imprimantei astfel încât să imprime pe ambele fețe ● Luați în considerare achiziționarea de aparatură recondiționată ● Reduceți la minimum folosirea plasticului în ambalaje și/sau explorați alternativele la pungile de plastic ● Verificați echipamentele și analizați dacă le puteți înlocui cu unele mai eficiente din punct de vedere energetic ● Utilizați furnizori locali acolo unde este posibil ● Reduceți nevoia de deplasări în interes de serviciu și încurajați folosirea transportului public ● Luați în considerare munca de la distanță sau hibridă 	
Revizuiți și respectați reglementările/legislația de mediu	<ul style="list-style-type: none"> ● Familiarizați-vă cu și înțelegeți reglementările locale privind anumite domenii de activitate sau sectoare ● Asigurați-vă că cerințele le sunt comunicate angajaților și încurajați aplicarea măsurilor de protecție a mediului ● Luați în considerare numirea unui angajat ca responsabil cu monitorizarea și conformitatea ● Consultați un avocat sau un specialist în reglementările de mediu ● Monitorizați îndeaproape litigiile privind problemele de mediu din industrie ● Creșteți conștientizarea în ce privește normele și reglementările în legătură cu dezinformarea ecologică și evitarea unui astfel de risc 	
Stabiliți dacă activitățile comerciale sunt eligibile pentru un grant sau o subvenție de la stat pentru sustenabilitate	<ul style="list-style-type: none"> ● Explorați ce granturi/subvenții/împrumuturi sunt disponibile și revizuiți condițiile de eligibilitate ● Identificați oportunitățile de proiecte verzi și beneficiile mobilizării finanțării verzi (de exemplu, https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/) 	



INIȚIATIVE DE RESPONSABILIZARE SOCIALĂ

Bunăstarea angajaților este o componentă critică în toate organizațiile, dar pentru a prospera, o întreprindere trebuie, de asemenea, să aibă grijă de clienții și furnizorii săi și de comunitățile în care funcționează.

Următoarele inițiative de responsabilizare socială ar putea fi luate în considerare pentru a identifica elementele de acțiune.

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii
<p>Asigurați sănătatea, siguranța, drepturile omului și bunăstarea angajaților și analizați dacă practicile de muncă sunt adecvate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificați măsura în care condițiile de muncă puse la dispoziție îndeplinesc toate aspectele legislației actuale relevante în domenii precum salariile, siguranța la locul de muncă, timpul de lucru, antidiscriminarea etc. • Revizuiți și actualizați manualul angajatului care acoperă munca flexibilă, concediul de odihnă, concediul medical, salariul și performanța, beneficiile pentru maternitate și paternitate, asigurările de sănătate și politicile de formare profesională • Elaborați o politică împotriva hărțuirii cu mecanisme de raportare și proceduri disciplinare • Cercetați salariile din industrie și stabiliți dacă întreprinderea este competitivă • Documentați fișele posturilor cu responsabilități clare • Stabiliți un circuit de urmărire a incidentelor, accidentelor, reclamațiilor și cererilor de despăgubire în domeniul siguranței la locul de muncă • Studiați practicile de muncă și reglementările relevante • Revizuiți legislația referitoare la drepturile omului pentru a asigura conformitatea și pentru a oferi instruire în materie de politici și probleme legate de drepturile omului • Faceți sondaje periodice privind misiunea angajaților și includeți constatările în planurile de îmbunătățire • Măsurați fluctuația personalului și organizați interviuri la plecarea din întreprindere a angajaților; includeți constatările în planurile de îmbunătățire • Alocați bugete pentru dezvoltarea profesională a angajaților • Efectuați evaluări periodice ale performanței și revizuiți dezvoltarea carierei angajaților • Obțineți certificări legate de sănătatea și securitatea în muncă precum ISO 45001 	

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii
Îmbrățișați diversitatea, echitatea și incluziunea (D, E & I) pentru toți	<ul style="list-style-type: none"> ● Cercetați diferența de remunerare dintre femeii și bărbații și urmăriți să eliminați orice diferență care există ● Revizuiți politicile care previn discriminarea ● Examinați procesele de recrutare și de angajare ● Examinați și revizuiți pachetele salariale ● Revizuiți varietatea factorilor D, E & I la nivelurile superioare ● Desfășurați formarea profesională a angajaților cu privire la discriminarea pe bază de gen sau etnie ● Dedicăți-vă echității prin declararea principiilor privind egalitatea ● Revizuiți-vă comunicarea pentru a vă asigura că este incluzivă, neutră din punctul de vedere al genului și fără prejudecăți ● Revizuiți accesibilitatea spațiilor/birourilor pentru angajații cu abilități diferite ● Monitorizați proporția angajaților în funcție de gen, etnie și alte categorii de diversitate și incluziune pentru a identifica și a aborda subreprezentarea 	
Identificați cine sunt părțile dvs. interesate și analizați impactul și influența fiecăreia pentru a le acorda prioritate celor mai importante	<ul style="list-style-type: none"> ● Părțile interesate relevante includ finanțatorii, clienții, angajații, concurenții, furnizorii și agențiile guvernamentale ● Revizuiți mecanismul de primire și răspuns la reclamații și feedback 	
Luați măsuri pentru a vă asigura că organizația, clienții și furnizorii dvs. sunt conștienți de necesitatea de a sprijini eradicarea sclaviei moderne și a exploatării copiilor	<ul style="list-style-type: none"> ● Stabiliți dacă există un risc în lanțul de aprovizionare prin revizuirea Indicelui privind sclavia la nivel global ● Solicitați informații de la furnizori ● Pregătiți datele ce pot fi necesare pentru furnizori sau clienți (de exemplu, intervalele salariale ale angajaților pentru diferite poziții) 	
Sprijiniți comunitatea locală și faceți donații organizațiilor caritabile	<ul style="list-style-type: none"> ● Oferiți zile libere suplimentare angajaților care se oferă voluntari în sprijinirea organizațiilor caritabile locale ● Luați în considerare să donați pentru cauze caritabile care sunt legate de întreprindere ori sunt de interes pentru angajați ● Revizuiți cheltuielile legate de furnizorii locali independenți 	
Analizați responsabilitățile legate de produse sau servicii	<ul style="list-style-type: none"> ● Creați politici pentru protecția datelor și confidențialității consumatorilor și identificați modul în care acestea vor fi implementate și monitorizate ● Asigurați-vă că informațiile despre produsele sau serviciile dvs. sunt corecte, complete și nu induc în eroare ● Respectați cerințele privind termenele de plată și stabiliți un proces de soluționare a oricărui litigii cu clienții și furnizorii ● Stabiliți mecanisme pentru primirea de feedback de la clienți ● Urmăriți reclamațiile referitoare la produse sau servicii și modul în care acestea sunt rezolvate 	



INIȚIATIVE DE GUVERNANȚĂ

Aspectele legate de guvernanta întreprinderilor mici sunt importante, în special în cazul întreprinderilor de familie. Crearea unui mediu de guvernanta de bază adecvat se numără printre primii pași esențiali pentru a dezvolta o concentrare mai puternică pe aspectele legate de sustenabilitate.

Următoarele inițiative de guvernanta ar putea fi luate în considerare pentru a identifica elementele aferente acțiunii.

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii
Revizuiți practicile moderne de guvernanta a afacerilor	<ul style="list-style-type: none"> ● Revizuiți componența consiliului de administrație, incluzând atât directori interni, cât și externi, și numărul de întâlniri periodice ● Identificați care sunt nevoile de a cultiva un consiliu mai divers și apoi acțiunile necesare pentru realizarea acestui lucru ● Pregătiți o organigramă cu liniile de management și de raportare ● Implementați controale interne robuste și proceduri și politici clare ● Separați competențele de aprobare și asigurați-vă cu privire la faptul că este necesară aprobarea a doi directori pentru tranzacțiile cu valoare mare ● Stabiliți un cod de conduită pentru prevenirea conflictelor de interese ● Stabiliți o politică privind raportorii de nereguli ● Instruiți angajații cu privire la măsurile împotriva corupției, mitei și fraudei, inclusiv identificarea și raportarea activităților suspecte ● Elaborați, actualizați, comunicați și instruiți angajații cu privire la politicile privind sustenabilitatea importante relevante pentru organizație ● Revizuiți procesele de achiziții și încercați să încorporați considerații privind sustenabilitatea în procesul de luare a deciziilor ● Îmbunătățiți măsurile de protecție a confidențialității datelor și respectați normele și reglementările relevante ● Corelați pachetul salarial al conducerii superioare cu parametrii de performanță și realizările legate de sustenabilitate 	
Evaluati cultura internă în materie de sustenabilitate	<ul style="list-style-type: none"> ● Implicați conducerea și toți angajații în cultura privind sustenabilitatea (de exemplu, în cursuri de formare, ateliere, materiale destinate resurselor umane și ședințe) ● Planificați ceea ce este dispusă compania să realizeze în materie de sustenabilitate, inclusiv de ce, cum, cine și când ● Creați o echipă pentru a coordona inițiativele și acțiunile respective 	
Evaluati lanțul valoric al întreprinderii și identificați impactul asupra resurselor naturale	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizați impactul întreprinderii asupra resurselor naturale dacă aceasta continuă să funcționeze la fel 	

Inițiative	Acțiuni de luat în considerare	Comentarii
Planificați obiectivele în materie de sustenabilitate pe plan intern, precum și cu furnizorii și clienții	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificați ce trebuie să facă întreprinderea dvs. pentru a avea datele potrivite spre a-și monitoriza progresul în ceea ce privește sustenabilitatea și indicatorii săi de performanță ● Stabiliți care sunt factorii în alegerea unui furnizor aliniat la abordarea companiei privind sustenabilitatea ● Identificați dacă produsele pot fi reutilizate la sfârșitul duratei lor de viață utilă și măsura în care clienții știu cum să le reutilizeze sau cum să le elimine (de exemplu, anumite deșeuri nereciclabile ar trebui eliminate la locațiile/magazinele întreprinderii) 	
Stabiliți un sistem/cadru general de gestionare a riscurilor	<ul style="list-style-type: none"> ● Stabiliți un mecanism de identificare și evaluare ale riscurilor (de exemplu, climatice, financiare, tehnologice, de reputație și de conformitate) <ul style="list-style-type: none"> – Analizați și evaluați riscurile – Tratați și gestionați riscurile – Înregistrați, monitorizați și revizuiți ● Analizați ce oportunități ar putea apărea din îmbunătățirea impactului dvs. asupra factorilor de mediu, sociali sau de guvernanta ● Asigurați-vă că întreprinderea este protejată prin polițe de asigurare ● Încorporați riscurile și oportunitățile în materie de sustenabilitate într-un cadru general de management al riscului întreprinderii 	
Revizuiți și actualizați sistemele de IT pentru a minimiza problemele privind confidențialitatea datelor	<ul style="list-style-type: none"> ● Investiți în securitatea cibernetică, protecția datelor și conducere ● Oferiți-le angajaților posibilitatea de formare profesională ● Revizuiți documentația planului de redresare în caz de dezastru 	
Elaborați un plan de succesiune	<ul style="list-style-type: none"> ● Înțelegeți opțiunile interne și externe și diferitele metodologii de evaluare ● Analizați implicațiile fiscale 	
Actualizați strategia de afaceri pentru a poziționa sustenabilitatea în prim-plan	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborați o declarație de misiune cu angajamente privind impacturile sociale și legate de mediu specifice 	
Promovați o mentalitate integrată pentru a îmbunătăți calitatea informațiilor cu privire la sustenabilitate și relevanța acestora în luarea deciziilor	<ul style="list-style-type: none"> ● Explorați modul în care puteți elimina barierele dintre membrii echipei conectând procesele în materie de sustenabilitate și de raportare financiară pentru a îmbunătăți calitatea informațiilor privind sustenabilitatea pentru luarea deciziilor și raportare ● Consolidati și stabiliți prioritatea aspectelor și informațiilor relevante de la diferite echipe și surse externe cu privire la impactul asupra sustenabilității și riscurile și oportunitățile aferente și asigurați integrarea acestor informații în planificare, analize financiare și grile de punctaj. ● Aplicați principiile și controalele de raportare financiară la prezentarea informațiilor în materie de sustenabilitate astfel încât informațiile despre sustenabilitate să fie fiabile, relevante, utile pentru luarea deciziilor și oportune și să consolideze încrederea prin asigurarea internă și externă 	

IFAC, împreună cu organizațiile sale membre, servește interesul public prin creșterea relevanței, reputației și valorii profesiei contabile la nivel global. Cele trei obiective strategice ale IFAC sunt:

- De a promova și a contribui la elaborarea, adoptarea și implementarea unor standarde internaționale de înaltă calitate;
- De a dezvolta o profesie pregătită pentru viitor; și
- De a-și asuma rolul de purtător de cuvânt al profesiei la nivel global.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să trimiteți un e-mail la christopherarnold@ifac.org.

Proiectele de expunere, documentele consultative și alte publicații ale IFAC sunt publicate de IFAC și fac obiectul drepturilor de autor ale acesteia.

IFAC nu își asumă responsabilitatea pentru nicio pierdere cauzată vreunei persoane care acționează sau se abține să acționeze în baza materialului din această publicație, indiferent dacă respectiva pierdere este cauzată de neglijență sau din alte motive.

Sigla IFAC, „International Federation of Accountants” și „IFAC” sunt mărci comerciale înregistrate și mărci de serviciu ale IFAC în SUA și în alte țări.

Drepturi de autor © 2023 ale International Federation of Accountants (IFAC). Toate drepturile rezervate. Este necesară permisiunea scrisă a IFAC pentru reproducerea, stocarea sau transmiterea ori pentru utilizarea acestui document în scopuri similare. Contactați permissions@ifac.org.

Documentul *Listă de verificare în materie de sustenabilitate pentru întreprinderile mici*, publicat de International Federation of Accountants (IFAC) în noiembrie 2023 în limba engleză, a fost tradus în limba română de Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) în aprilie 2024 și a fost reprodus cu permisiunea IFAC. Textul aprobat al tuturor publicațiilor IFAC este cel publicat de IFAC în limba engleză. IFAC nu își asumă nicio responsabilitate pentru acuratețea și caracterul complet ale traducerii sau pentru orice acțiuni care ar putea decurge ca urmare a acesteia.

Textul în limba engleză al documentului *Listă de verificare în materie de sustenabilitate pentru întreprinderile mici* © (2023) al IFAC. Toate drepturile rezervate.

Textul în limba română al documentului *Listă de verificare în materie de sustenabilitate pentru întreprinderile mici* © (2024) al IFAC. Toate drepturile rezervate.

Titlul original: *Small Business Sustainability Checklist*

Contactați permissions@ifac.org pentru permisiunea de a reproduce, a stoca, a transmite sau a utiliza acest document în alte scopuri similare.

International Federation of Accountants
529 Fifth Avenue
New York, NY 10017
USA
T +1 212 286 9344
www.ifac.org

