

LISTA DE VERIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD PARA PEQUEÑAS EMPRESAS





INTRODUCCIÓN

El nivel de atención y el ritmo del desarrollo relacionado con cuestiones de sostenibilidad y presentación de informes sin precedentes. Las partes interesadas ahora esperan que todas las organizaciones, independientemente de su tamaño o industria, reconozcan su responsabilidad ambiental, gestionen los riesgos y aprovechen las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad.

La mayoría de las organizaciones en todo el mundo son pequeñas por tamaño y la importancia de las Pequeñas y Medianas Entidades (PyME) para las economías desarrolladas y en desarrollo, para todas las sociedades, es indiscutible. Incorporar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones comerciales diarias es importante porque las PyMES tienen un impacto ambiental, son una fuente fundamental de empleo y están integradas en las comunidades locales.

Adoptar la sostenibilidad también tiene sentido desde el punto de vista empresarial, ya que se pueden encontrar ventajas significativas al establecer (o mejorar) procesos, sistemas, controles para identificar riesgos, oportunidades, medir y analizar información sobre sostenibilidad para permitir decisiones comerciales mejor informadas.

No puede darse el lujo de ignorar la cuestión de la sostenibilidad por muchas razones importantes, incluida la necesidad de:

- Preparar su negocio para el futuro, identificando riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y adaptándose cuando sea necesario para que el negocio sea lo suficientemente resiliente a los impactos esperados relacionados con la sostenibilidad.
- Cumplir con el crecimiento esperado en los requerimientos de presentación de informes,¹ tanto cuando lo exija la ley como con el fin de proporcionar información a partes interesadas externas (por ejemplo, a través de solicitudes de la cadena de suministro o de proveedores financieros).
- Identificar áreas para mejorar la eficiencia y el rendimiento, maximizar la demanda de los consumidores, atraer talento, obtener nuevas oportunidades de negocio, así como diferenciarse de la competencia.
- Adaptar sus actividades comerciales para maximizar el impacto social positivo y minimizar el impacto en el medio ambiente, incluida cualquier contribución al cambio climático. El factor que impulsa esto puede ser la reputación, “hacer lo correcto” o el cumplimiento de requerimientos legales o regulatorios emergentes.

Las PyMES desempeñan un papel importante en la consecución de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#). La actividad de algunas PyME está directamente relacionada con uno o más ODS, tal como la salud y el bienestar, la educación, la producción de alimentos, etc., y las PyME desempeñan funciones indirectas importantes en el logro de otros Objetivos. En particular:



Objetivo 8:
“Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”.



Objetivo 9:
“Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación”.



Objetivo 13:
“Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos”.

¹ Es posible que se requiera que las PyMES proporcionen información sobre sostenibilidad como parte de los informes de la cadena de valor para las entidades que preparan informes corporativos de conformidad con las dos nuevas normas del [Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad](#) (ISSB): NIIF S1, *Requerimientos generales para la información a revelar sobre sostenibilidad relacionada con la información financiera* y NIIF S2, *Información a revelar relacionada con el clima*.

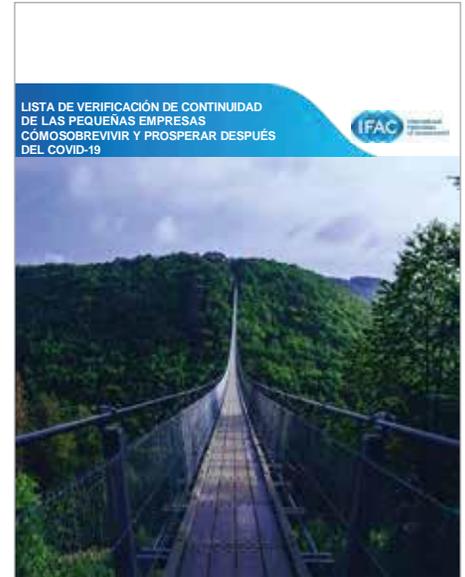


FUNCIÓN DE LOS PROFESIONALES

La estrecha relación que tendrá con los profesionales de la contabilidad que respaldan su negocio los coloca en una posición ideal para brindar orientación y recomendaciones sobre cuestiones de sostenibilidad que debe tener en cuenta, incluido el establecimiento de sistemas para capturar la información requerida y las mejores prácticas relevantes. Como asesores de confianza, tienen un profundo conocimiento de su negocio, así como de la industria y el entorno en el que opera.

Esta lista de verificación de sostenibilidad para pequeñas empresas es una herramienta de diagnóstico para ayudarle a identificar áreas, riesgos y oportunidades de sostenibilidad. **No todas las iniciativas serán aplicables a todas las empresas, por lo que las acciones deberán adaptarse en consecuencia** y se recomienda que esto se haga en consulta con su profesional de la contabilidad. La clave es identificar algunos pasos iniciales y reconocer que será un viaje que evolucionará con el tiempo.

Antes de comenzar este viaje, también puede beneficiarse de una revisión de las tareas de gestión financiera y estratégica incluidas en la [Lista de verificación de continuidad de pequeñas empresas](#).





CREACIÓN DE UN MARCO PARA QUE ESG PROSPERE

La sostenibilidad es un concepto amplio, por lo que, para realizar mejoras prácticas, su empresa deberá dividirlo en áreas de enfoque particulares. La sostenibilidad a menudo se analiza a través de la lente de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).² Al utilizar estos tres factores como áreas de enfoque, puede pensar en acciones específicas que su organización puede tomar.

Por lo tanto, es innegablemente importante establecer iniciativas para mejorar el desempeño y el cumplimiento de los factores ESG, pero en última instancia, solo se logrará progreso si su empresa implementa estructuras que faciliten dichas mejoras. La cultura es fundamental para un cambio efectivo, y es esencial tener una mentalidad que permita aprovechar las oportunidades y desafíos que plantean los factores ESG. Para estar en condiciones de hacer esto es necesario comprender el impacto que estas áreas podrían tener en su negocio.

Un punto de partida recomendado es establecer una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que considere cómo los factores ESG pueden afectar su negocio. Esto debe tener en cuenta los productos y servicios que ofrece y considerar si existen implicaciones ESG que surjan de ellos. Luego se puede desarrollar una serie de pasos iniciales basados en lo que se ha identificado, estableciendo prioridades en relación con ESG y cualquier objetivo.



Como parte de este enfoque, su empresa podría establecer KPI y otros objetivos internos en relación con los factores ESG. Luego necesitará:

- Medir el progreso y los logros en comparación con estos KPI para evaluar el impacto.
- Identificar las inquietudes de las partes interesadas (clientes, su comunidad, etc.) que se ven afectadas por su desempeño ESG.
- Determinar qué información compartirá y cómo la comunicará.
- Publicar resultados y logros.
- Hacer que un tercero verifique los resultados.
- Introducir cambios en su organización y en sus Sistemas de Reporte de Información para monitorear la evolución de los KPI relacionados con sus objetivos.

Como se indicó anteriormente, no es necesario tomar todos estos pasos y su organización puede tardar varios años en avanzar en su camino hacia la sostenibilidad.

² Para esta publicación, la sostenibilidad es un término general para la información relacionada con cuestiones ambientales, sociales (incluidos empleados, proveedores, clientes, la comunidad, derechos humanos) y de gobernanza (ESG).



INICIATIVAS AMBIENTALES

El cambio climático está inequívocamente vinculado a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y todas las empresas deben tomar medidas para gestionarlas y reducirlas. También hay muchas otras áreas de preocupación que serían relevantes para las pequeñas empresas, incluida la contaminación, los desechos, la conservación del agua, la energía y la biodiversidad. Es posible que sea cada vez más importante comprenderlos con el desarrollo de nuevos estándares y mejores prácticas.

Es importante que comprenda qué factores son más relevantes desde la perspectiva de riesgos y oportunidades comerciales. También debe tener en cuenta que podrían ser necesarias consideraciones más amplias para fines de presentación de informes: por ejemplo, la habilidad de responder a solicitudes de información de sus socios actuales o potenciales de la cadena de suministro o de proveedores financieros.

Se podrían considerar las siguientes iniciativas ambientales para comprender cómo se ve afectado su negocio e identificar elementos de acción.

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios
Evaluar el riesgo empresarial de factores ambientales que puedan afectar el negocio	<ul style="list-style-type: none"> Con el respaldo del análisis FODA recomendado anteriormente, considere factores ambientales como el cambio climático, los desechos, el clima extremo, la biodiversidad, la energía y los impuestos/precios del carbono; para identificar áreas prioritarias, comprender qué riesgos específicos pueden surgir para su negocio a partir de estos factores y cuantificar el impacto y la probabilidad de que dichos riesgos ocurran. 	
Desarrollar una política ambiental e incorporar un compromiso ambiental en los objetivos y la estrategia comercial (asegúrese de que refleje la cultura y la naturaleza de su negocio)	<ul style="list-style-type: none"> Establecer objetivos y metas ambientales que respalden la política, incluida la reducción del desperdicio y el consumo de recursos. Establecer un presupuesto y asignar recursos para cumplir los objetivos y metas. Asegurarse de que la política considere los riesgos y oportunidades comerciales de los factores ambientales (ver arriba). Por ejemplo, se debe reservar financiación para adaptar productos o servicios cuando el impacto ambiental sea un problema, o incluso para descontinuar productos o servicios. Considerar su impacto en el consumo y la contaminación del aire, el agua y el suelo, si es relevante. Asegurarse de que su política de adquisiciones esté en línea con los objetivos ambientales. Por ejemplo, incluir una evaluación de los impactos y planes ambientales de los proveedores, tal como la forma en que los proveedores mitigan su impacto ambiental de la fabricación, cómo obtienen el material de entrada y cómo manejan los desechos. Realizar evaluaciones periódicas del consumo de recursos y energía. Realizar un análisis de necesidades para determinar qué capacitación se necesita para educar a los empleados. Determinar las competencias y la experiencia técnica necesarias para garantizar que el personal pueda cumplir con la política y reducir la huella ecológica de la empresa. 	

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios									
<p>Desarrollar una política ambiental e incorporar un compromiso ambiental en los objetivos y la estrategia comercial (asegúrese de que refleje la cultura y la naturaleza de su negocio) [continuación]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Designar a un empleado para liderar e informar periódicamente el progreso a la gerencia. • Pedir a los empleados que brinden información sobre formas de reducir el desperdicio y eliminar procesos improductivos. • Desarrollar procedimientos para prevenir y responder a emergencias, incluidos los roles y responsabilidades de los empleados y pruebas periódicas de los planes de emergencia. • Considerar la adopción del ODS 13 de la ONU: Acción climática y desarrollar iniciativas y planes de acción relacionados, teniendo en cuenta los objetivos de los gobiernos a nivel local. • Documentar los elementos clave de la política, los objetivos y las metas ambientales. • Colaborar con organizaciones medioambientales u ONG afines en eventos conjuntos. 										
<p>Comprender la cantidad de emisiones de GEI y la huella de carbono de la empresa, cómo medirlas y cómo reducirlas (consulte también 8 pasos para mejorar los informes de GEI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desglosar y obtener datos sobre emisiones de GEI y definir el alcance que se incluirá. Por ejemplo, Alcance 1, 2, 3: <ul style="list-style-type: none"> – Alcance 1: directo (por ejemplo, vehículos de la empresa y fabricación en el sitio). – Alcance 2: indirecto (por ejemplo, electricidad, sistemas de calefacción/refrigeración y computadoras). – Alcance 3: indirecto (por ejemplo, viajes, transporte y distribución de empleados y clientes). <div data-bbox="527 1003 1112 1333" style="text-align: center;"> <p>EMISIONES DE CARBÓN</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Alcance 1</th> <th style="width: 33%;">Alcance 2</th> <th style="width: 33%;">Alcance 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>Emisiones directas Activos propios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Equipo • Vehículos • Vertederos en el sitio </td> <td style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>Emisiones indirectas Energía comprada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricidad comprada • Calefacción comprada • Refrigeración comprada </td> <td style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>Todas las demás emisiones indirectas Terceros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportación • Distribución • Desperdicio • Energía y combustible • Activos arrendados • Viaje </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center; padding: 5px;"> <p>Enlace</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer objetivos de emisiones para reducir la cantidad total de emisiones de GEI. • Considerar los costos involucrados en el cumplimiento de los objetivos y asegurarse de que se asignen presupuestos para esto. • Explorar empresas en el mercado que puedan ayudar a medir las emisiones de carbono. • Comprender qué solicitudes de información podrían recibirse de los socios de la cadena de suministro y cómo actuar ante ellas. • Relacionarse con las partes interesadas de la cadena de suministro para promover la reducción de emisiones de GEI. • Realizar análisis de escenarios para comprender la exposición al impacto del cambio climático en los márgenes operativos. • Llevar a cabo capacitación de los empleados e introducir incentivos para el cumplimiento de objetivos para fomentar una mayor conciencia. • Considerar unirse a iniciativas o grupos locales de acción climática. 	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	<p>Emisiones directas Activos propios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Equipo • Vehículos • Vertederos en el sitio 	<p>Emisiones indirectas Energía comprada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricidad comprada • Calefacción comprada • Refrigeración comprada 	<p>Todas las demás emisiones indirectas Terceros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportación • Distribución • Desperdicio • Energía y combustible • Activos arrendados • Viaje 	<p>Enlace</p>			
Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3									
<p>Emisiones directas Activos propios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Equipo • Vehículos • Vertederos en el sitio 	<p>Emisiones indirectas Energía comprada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricidad comprada • Calefacción comprada • Refrigeración comprada 	<p>Todas las demás emisiones indirectas Terceros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportación • Distribución • Desperdicio • Energía y combustible • Activos arrendados • Viaje 									
<p>Enlace</p>											

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios
Utilizar un marco de sistemas para lograr una mejor gestión y desempeño ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar el uso de normas de sistemas de gestión ambiental (por ejemplo, ISO 14001:2015) como marco para gestionar y abordar cuestiones ambientales. 	
Buscar formas de reducir los recursos, el uso de energía y el desperdicio	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer y controlar un programa de reciclaje con contenedores designados. • Cambiar focos por LED. • Aislar todas las tuberías, paredes y techos. • Explorar opciones de energía renovable. • Revisar y disminuir el uso de agua. • Dejar de usar papel o cambiar la configuración predeterminada de la impresora a doble cara. • Considerar comprar tecnología reacondicionada. • Minimizar el uso de plástico en los envases y/o explorar alternativas a las bolsas de plástico. • Revisar equipos y explorar reemplazos más eficientes energéticamente. • Utilizar proveedores locales siempre que sea posible. • Reducir la necesidad de viajes de negocios y fomentar el uso del transporte público. • Considerar el trabajo remoto o híbrido. 	
Revisar y cumplir con la regulación/legislación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarse y comprender las regulaciones locales sobre industrias/sectores específicos. • Garantizar que los requerimientos se comuniquen a los empleados y fomentar la práctica de medidas de protección ambiental. • Considerar nombrar a un empleado como responsable del seguimiento y el cumplimiento. • Consultar con un abogado o especialista en regulación ambiental. • Seguir de cerca los litigios sobre cuestiones ambientales en la industria. • Crear conciencia sobre las normas y regulaciones en relación con el lavado verde y la prevención de dicho riesgo. 	
Determinar si las actividades comerciales son elegibles para una subvención o subsidio gubernamental de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar qué subvenciones/subsidios/préstamos están disponibles y revisar los requerimientos de elegibilidad. • Identificar oportunidades de proyectos verdes y los beneficios de aprovechar las finanzas verdes (por ejemplo, https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/). 	



INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El bienestar de los empleados es un componente crítico en todas las organizaciones, pero para prosperar, una empresa también necesita cuidar de sus clientes y proveedores y de las comunidades en las que opera.

Se podrían considerar las siguientes iniciativas de responsabilidad social para identificar elementos de acción.

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios
<p>Garantizar la salud, la seguridad, los derechos humanos y el bienestar de los empleados y considerar si las prácticas laborales son apropiadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar que las condiciones laborales cumplan con todos los aspectos de la legislación vigente pertinente en áreas como salarios, seguridad en el trabajo, horario de trabajo, antidiscriminación, etcétera. • Revisar y actualizar el manual del empleado que cubre trabajo flexible, vacaciones, licencia por enfermedad, salario y desempeño, beneficios de maternidad y paternidad, seguro médico y políticas de capacitación. • Establecer una política contra el acoso con mecanismos de denuncia y procedimientos disciplinarios. • Investigar los salarios de la industria y determinar si el negocio es competitivo. • Documentar descripciones de trabajo con responsabilidades claras. • Establecer un seguimiento de incidentes de seguridad en el lugar de trabajo, accidentes, quejas y reclamaciones de compensación. • Considerar las prácticas laborales y la regulación pertinente. • Revisar la legislación de derechos humanos para garantizar su cumplimiento y brindar capacitación sobre cuestiones y políticas de derechos humanos. • Realizar encuestas periódicas sobre el compromiso de los empleados e incorporar los resultados en los planes de mejora. • Medir la rotación de empleados y organizar entrevistas de salida; incorporar los hallazgos en los planes de mejora. • Asignar presupuesto para el desarrollo profesional de los empleados. • Realizar revisiones periódicas del desempeño de los empleados y del desarrollo profesional. • Obtener certificación relacionada con la seguridad y salud en el trabajo, como ISO 45001. 	

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios
Adoptar la diversidad, la equidad y la inclusión (D, E e I) para todos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar la brecha salarial de género y tratar de cerrar cualquier brecha que exista. • Revisar políticas que prevengan la discriminación. • Examinar los procesos de reclutamiento y contratación. • Examinar y revisar paquetes de compensación. • Revisar la diversidad D, E e I en los niveles superiores. • Impartir formación a los empleados sobre prejuicios étnicos y de género. • Comprometerse con la equidad haciendo declaración de principios en materia de igualdad. • Revisar su comunicación para asegurarse de que sea inclusiva, neutral en cuanto al género y libre de prejuicios. • Revisar la accesibilidad de las instalaciones/oficinas para los empleados con capacidades diferentes. • Monitorear la proporción de empleados por género, origen étnico y otras categorías de diversidad e inclusión para identificar y abordar la subrepresentación. 	
Identificar quiénes son sus partes interesadas y analizar el impacto e influencia de cada uno para priorizar los más importantes	<ul style="list-style-type: none"> • Las partes interesadas relevantes incluirían proveedores financieros, clientes, empleados, competidores, proveedores y agencias gubernamentales. • Mecanismo de revisión para recibir y responder a quejas y comentarios. 	
Tomar medidas para garantizar que su organización, sus clientes y sus proveedores sean conscientes de la necesidad de apoyar la erradicación de la esclavitud moderna y el trabajo infantil	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar si existe un riesgo en la cadena de suministro revisando el Índice Global de Esclavitud. • Solicitar información a proveedores. • Preparar datos que puedan ser necesarios para proveedores o clientes (por ejemplo, rangos salariales de empleados para diferentes puestos). 	
Apoyar a la comunidad local y retribuya a organizaciones benéficas	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer días libres adicionales para los empleados que se ofrezcan como voluntarios para apoyar a organizaciones benéficas locales. • Considerar donaciones a causas benéficas relacionadas con el negocio o de interés para los empleados. • Revisar gastos relacionados con proveedores locales independientes. 	
Considere las responsabilidades del producto o servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Crear políticas para la protección y privacidad de los datos del consumidor e identificar cómo se implementarán y monitorearán. • Asegurarse de que la información sobre sus productos o servicios sea precisa, completa y no engañosa. • Cumplir con los requerimientos de las condiciones de pago y establecer un proceso para resolver cualquier disputa con clientes y proveedores. • Establecer mecanismos para recibir comentarios de los clientes. • Realizar un seguimiento de las quejas sobre productos o servicios y cómo se resuelven. 	



INICIATIVAS DE GOBERNANZA

Las cuestiones de gobernanza de las pequeñas empresas son importantes, especialmente en el caso de las empresas familiares. Crear el entorno de gobernanza subyacente adecuado es uno de los primeros pasos más cruciales para desarrollar un mayor enfoque en cuestiones de sostenibilidad.

Se podrían considerar las siguientes iniciativas de gobernanza para identificar elementos de acción.

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios
Revisar las prácticas modernas de gobierno empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la composición de la junta directiva, incluida una combinación de directores internos y externos y el número de reuniones periódicas. • Identificar cuáles son las necesidades para cultivar una Junta más diversa e identificar acciones para lograrlo. • Elaborar un organigrama con las líneas de gestión y rendición de cuentas. • Implementar controles internos sólidos, procedimientos y políticas claros. • Separe los poderes de aprobación y garantice que se requiera la aprobación de dos directores para transacciones de alto valor. • Establecer un código de conducta para prevenir conflictos de intereses. • Establecer una política de denuncia de irregularidades. • Capacitar a los empleados sobre medidas anticorrupción, soborno y fraude, incluida la identificación y denuncia de actividades sospechosas. • Redactar, actualizar, comunicar y capacitar a los empleados sobre políticas de sostenibilidad importantes que sean relevantes para la organización. • Revisar los procesos de adquisiciones e intentar incorporar consideraciones de sostenibilidad en la toma de decisiones. • Mejorar las medidas para proteger la privacidad de los datos y cumplir con las normas y regulaciones pertinentes. • Vincular el paquete de remuneración de la alta dirección con métricas de desempeño y logros relacionados con la sostenibilidad. 	
Evaluar la cultura interna de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a la dirección y a todos los empleados en la cultura de sostenibilidad (por ejemplo, en capacitación, talleres, materiales de recursos humanos y reuniones). • Planificar lo que la empresa está dispuesta a lograr para la sostenibilidad, incluido por qué, cómo, quién y cuándo. • Crear un equipo para liderar las respectivas iniciativas y acciones. 	
Evaluar la cadena de valor empresarial e identificar el impacto en los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar el impacto del negocio en los recursos naturales si continúa operando de la misma manera. 	

Iniciativas	Acciones a considerar	Comentarios
Planificar los objetivos de sostenibilidad internamente con proveedores y clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar lo que su empresa necesita hacer para tener los datos correctos para monitorear su progreso en materia de sostenibilidad y sus KPI. • Establecer cuáles son los factores para elegir un proveedor alineado con el enfoque de sostenibilidad de la empresa. • Identificar si el producto se puede reutilizar cuando finalice su vida útil y que los clientes sepan cómo reutilizarlo o desecharlo (por ejemplo, ciertos residuos no reciclables deben eliminarse en las ubicaciones/tiendas del negocio). 	
Establecer un sistema/marco de gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un mecanismo para identificar, valorar y evaluar riesgos (por ejemplo, climáticos, financieros, tecnológicos, reputacionales y de cumplimiento): <ul style="list-style-type: none"> - Analizar y valorar riesgos. - Tratar y gestionar los riesgos. - Registrar, monitorear y revisar. • Analizar qué oportunidades podrían surgir al mejorar su impacto en factores ambientales, sociales o de gobernanza. • Garantizar que el negocio esté protegido por pólizas de seguro. • Incorporar riesgos y oportunidades de sostenibilidad en un marco de gestión de riesgos empresariales. 	
Revisar y actualizar los sistemas de TI para minimizar los problemas de privacidad de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en ciberseguridad, protección y gestión de datos. • Organizar la formación de los empleados. • Revisar la documentación del plan de recuperación ante desastres. 	
Desarrollar un plan de sucesión	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las opciones internas, externas y las diferentes metodologías de valoración. • Considerar las implicaciones fiscales. 	
Actualizar la estrategia empresarial para posicionar la sostenibilidad a la vanguardia	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una declaración de misión con compromisos con impactos ambientales y sociales específicos. 	
Defender una mentalidad integrada para mejorar la calidad de la información sobre sostenibilidad y su relevancia para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar cómo romper los silos de equipo que conectan los procesos de sostenibilidad y de presentación de informes financieros para mejorar la calidad de la información de sostenibilidad para la toma de decisiones y la presentación de informes. • Consolidar y priorizar cuestiones e información relevantes de varios equipos y fuentes externas sobre los impactos de la sostenibilidad y los riesgos y oportunidades relacionados, y garantizar la integración de esta información en la planificación, los análisis financieros y los cuadros de mando. • Aplicar principios y controles de informes financieros a la divulgación material de sostenibilidad para que la información de sostenibilidad sea confiable, relevante, útil para la toma de decisiones oportuna, y genere confianza a través de garantías internas y externas. 	



Base de conocimientos de la IFAC

Visite [IFAC Knowledge Gateway](#) para encontrar artículos, videos y recursos relevantes que impactan la profesión contable global y regístrese para recibir *The Latest*, un boletín quincenal que resume el contenido agregado cada dos semanas.

La IFAC, con sus organismos miembro, sirve al interés público mejorando la relevancia, la reputación y el valor de la profesión contable global. Los tres objetivos estratégicos de la IFAC son:

- Contribuir y promover el desarrollo, la adopción y la implementación de normas internacionales de alta calidad;
- Preparar una profesión lista para el futuro; y
- Hablar como la voz de la profesión global.

Para mayor información, favor de enviar un correo a christopherarnold@ifac.org.

Los Borradores en Fase de Consulta, los Documentos de Consulta y otras publicaciones de la IFAC, son publicadas y con derechos de autor de la IFAC.

La IFAC no acepta responsabilidad alguna por pérdidas ocasionadas a nadie que actúe o deje de hacerlo basándose en el material que contiene esta publicación, si dicha pérdida es debida a negligencia u otra causa.

El logo de la IFAC, 'International Federation of Accountants', e 'IFAC' son marcas comerciales y marcas de servicio de la IFAC en los E.E. U.U. y en otros países.

Copyright © 2023 por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Todos los derechos reservados. Se requiere permiso de la IFAC para reproducir, almacenar o transmitir, o para hacer otros usos similares de este documento.

Contacto permissions@ifac.org

International Federation of Accountants
529 Fifth Avenue
New York, NY 10017
USA
T +1 212 286 9344
www.ifac.org



Esta “Lista de verificación de sostenibilidad para pequeñas empresas”, publicada en la lengua inglesa por la International Federation of Accountants (IFAC) en noviembre de 2023, ha sido traducida al español por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. en mayo de 2024, y se reproduce con permiso de la IFAC. El texto aprobado de la “Lista de verificación de sostenibilidad para pequeñas empresas”, es el publicado por la IFAC en lengua inglesa. La IFAC no asume ninguna responsabilidad por la exactitud e integridad de la traducción o por las acciones que puedan surgir como resultado de ello.

Texto en lengua inglesa de Small Business Sustainability Checklist © Noviembre de 2023 por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Todos los derechos reservados.

Texto en español de la Lista de verificación de sostenibilidad para pequeñas empresas © 2024 Federación Internacional de Contadores (IFAC). Todos los derechos reservados.

Título original: Small Business Sustainability Checklist. November, 2023.

Para obtener permiso por escrito de IFAC para reproducir, almacenar transmitir, o hacer otros usos similares de este documento, contacte: permissions@ifac.org